

## Le pari du design

Certains les désignent comme des « maisons hôtels », d'autres les hôtels « nouvelle génération ». Ils ont en commun leur taille bonbonnière, leur style zen et épuré et le parti pris de la personnalisation à l'extrême.

Avec onze chambres seulement, Le Flacide, face au Bon Marché à Paris entend offrir le charme discret du luxe et du raffinement d'une « maison d'hôtes de luxe ». Un contre-pied voulu par le propriétaire (le groupe Cible) aux grands hôtels internationaux « trop impersonnels ». Ici, tout le charme de cet écrin quatre étoiles tient au design – confié à un collaborateur de Philippe Starck –, au high tech et à la personnalisation de chaque chambre. Une couleur différente est déclinée à chaque étage... parme, noir et blanc, vert etc. et chaque « suite » est équipée d'une banquette en marocain blanc, d'un guéridon de rangements en verre, chrome, cristal, d'un écran plat, d'une salle de bains avec vue sur un patio.

### Fibre optique et parfums

Non loin, The Five Hôtel (24 chambres) rue Flatters, joue sur une recherche sensorielle et une personnalisation extrême. Jeu de couleurs, utilisation du métal, effets de lumières avec des fibres optiques intégrés dans les carreaux de la salle de bains ou les plafonds des chambres, choix de cinq « signatures » olfactives : tout conjugue pour apporter « le bien être des sens ». Neuf ambiances « déco » sont déclinées à partir d'une couleur choisie : le blanc, le noir, le turquoise, l'ani, le violet, le rouge, l'or... et soigneusement coordonnées aux matières utilisées, aux tissus, imprimés, meubles pour créer des graphismes



très originaux dans chaque espace. Rayures régulières, puis asymétriques, revêtements muraux impression cuir, moquette fleurie, motifs pois. « C'est une invitation au rêve. La fibre optique est là pour apporter une touche ludique et décorative » expliquent Vincent Bastie et Marie-Paule Clout qui ont mené à bien cette rénovation et décoration « branchée ». Les clients ont le choix entre la quiétude de la chambre noire, l'énergie de la chambre orange, la discrétion de la chambre beige... et au surplus de la senteur qui sera diffusée. Cinq signatures olfactives sont proposées : senteur gourmande, senteur tannique, relaxante, naturelle ou encore sensuelle... The Five Hôtel se veut en même

temps « accessible à tous ». Les chambres doubles sont affichées entre 180 et 270 € ; les suites à 320 €.

### Noir et Blanc

Le Standard hôtel (30 chambres) niché au cœur du quartier très « in » de la Bastille se positionne comme un hôtel « design » « nouvelle génération », « atypique » et « accessible » comme le définit son fondateur Jean Marc Galabert, qui aime également qualifier le Standard de « Maison hôtel ». Ici, le parti pris est de jouer sur l'esthétique et le contraste du noir et blanc. Une base qui sert de lien aux parties communes, aux chambres et à la salle de petits-déjeuners et en harmonie avec des sols noirs et des murs blancs. Les meubles sont en laque blanche unique, les voilages colorés et lampes japonaises avec motifs tatouages imprimés sur les abat-jours. Chaque détail compte... Au Standard, le design se paie « en moyenne » 150 € la nuit. Paris semble redécouvrir l'attrait du « small is beautiful » et de la création. Tant mieux !

