



1. Coffret Punier Love 2007 chez Caviar House et Premier, à partir de 375 euros. 13, place de la Madeleine, 8°, 01 47 42 98 91. 2. Un nouvel espace "luxe et gourmandise" au Printemps, www.printemps.fr 3. Première compilation musicale du prestigieux bar Pless Athénée, 25 €, www.fnac.com 4. Un styliste privé chez Balthazar pour se faire conseiller à partir de 150 € les deux heures au Bon Marché, 24 rue de Sévres, 7°, 01 44 39 50 65. 5. La cassette "Bon Plan", à gagner jusqu'en mars 2007 sur www.boiteboissons.com 6. A l'hôtel Five, dessiné par Vincent Bourie, on peut choisir dans sa chambre une senteur Dypéique, 3 rue Flatters, 5°. 7. La nouvelle bouteille à la mode, la "vache à boire" de Michel & Augustin - yaourt à boire, fraise ou vanille, 2,30 €, www.vacheaboire.com 8. La première pompe à bière pression perso : "Beertender" par Heineken, 249 €, www.beertender.fr 9. Les derbies de Robert Clergerie, 450 €, 18, avenue Victor-Hugo, 16°, 01 45 01 81 30. 10. Le plus grand magasin Adidas au monde se mouve sur les Champs-Élysées : 1750 m² 18°, 01 56 59 32 80. 11. Silhouettes adhésives murales, en blanc ou noir, à partir de 120 €, L'Atelier R. Bernier chez Fleux, 38, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, 4°, 01 42 78 27 20. 12. Loxwood, maroquinier de luxe, s'installe place de la Madeleine, 8°, 01 53 43 50 50. 13. Une nouvelle marque de produits de beauté de luxe sur Internet : www.studiofaceparis.com. A essayer : "Lumière", une poudre qui devient crème au contact de la peau. 139 €. 14. Première collection de vaisselle Renommu. 129 bis, rue de la Pompe, 16°, 01 44 05 38 25.